



РИАЛ.ПРО
АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ

БРЕНДБУК

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ВФЛГНИ

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, паттерн, шрифт. Они служат отправной точкой при решении задач по брендингованию продукции компании.

Данное руководство – это инструкция по эксплуатации фирменного стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфии.

Данное руководство поможет им сделать работу корректно и качественно.

СОДЕРЖАНИЕ

01. ЛОГОТИП	
1.1. Обзор	5
1.2. Охранное поле	6
1.3. Минимальный размер	7
1.4. Цветовые вариации	8
1.5. Недопустимые изменения	9
02. ЦВЕТА БРЕНДА	
Основные и дополнительные цвета	11
03. ТИПОГРАФИКА	
Фирменные шрифты	13
04. ПАТТЕРН	
Паттерн	15
05. QR-code	
QR-code	17

01

ЛОГОТИП



01. ЛОГОТИП
1.1. Обзор

Базовая версия логотипа представляет собой единое целое – соотношение его частей не может быть изменено.
Самостоятельное построение логотипа не допускается. Также не допускается изменение пропорций логотипа или его отдельных элементов.
Во всех случаях необходимо использовать исключительно варианты начертаний и цветов логотипа, представленные в этом руководстве.



01. ЛОГОТИП
1.2. Охранное поле

Для сохранения читабельности и ясности восприятия логотипа запрещено помещать какие-либо графические объекты в указанную область охранного поля логотипа. Также необходимо учитывать охранное поле при размещении логотипа возле физической (край страницы), либо условной (сгиб страницы) границы носителя. Охранное поле логотипа равно размеру одного (1) квадрата, соразмерного с текстовым элементом в самом логотипе (буква Р).



01. ЛОГОТИП
1.3. Минимальный размер

Чтобы логотип хорошо читался, его детали должны оставаться различимыми. Логотип смотрится хорошо до тех пор, пока высота больше или равна 20 мм



РИАЛ.ПРО
АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ



РИАЛ.ПРО
АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ



РИАЛ.ПРО
АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ



RIAL.PRO

АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ



RIAL.PRO

АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ



RIAL.PRO

АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ
И ФАСАДНЫЕ ПЛИТЫ МДФ



01. ЛОГОТИП

1.5. Недопустимые значения

Чтобы логотип хорошо читался:
Запрещены любые изменения геометрических пропорций логотипа или его элементов.
Запрещены цветовые искажения, не прописанные в разделе «Фирменные цвета».
Запрещено применение эффектов (тени, объём и пр.).
Запрещено изменять гарнитуру, либо начертание шрифтовой части логотипа.

02

ЦВЕТА БРЕНДА

CMYK 39 30 5 23
RGB 16 44 84
WEB #102C54

CMYK 2 38 39 9
RGB 173 0 8
WEB #Ad0008

CMYK 0 0 0
RGB 255 255 255
#FFFFFF

CMYK 39 29 1 4
RGB 2 71 143
WEB #02478F

CMYK 22 10 5 3
RGB 120 159 187
WEB #789FB8

CMYK 11 4 5 0
RGB 194 213 219
WEB #C2D5DB

CMYK 29 25 24 29
RGB 51 51 51
WEB #333333

Необходимо помнить, что точность цветовоспроизведения и цветовосприятия, зависит от многих факторов, например:
- от условий освещения;
- от цветового окружения;
- от физических размеров поверхности;
- от материала и фактуры поверхности.

При печати носителей мы рекомендуем делать цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране. Фирменные цвета используются в стилеобразующих элементах.
В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах:
CMYK – для полноцветной печати. Палитра цветов может быть расширена при необходимости.
RGB и HEX – для отображения фирменных цветов на экране.

03

ТИПОГРАФИКА

Raleway

Thin ExtraLight Light Regular Medium **SemiBold Bold ExtraBold Black**

ExtraLight Italic Light Italic Italic Medium Italic SemiBold Italic Bold Italic ExtraBold Italic Black Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! . , (:) [" "] { } @ \$

Roboto Condensed Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! . , (:) [" "] { } @ \$

Корпоративный шрифт является одним из основных идентификаторов бренда. Поэтому его необходимо использовать во всех видах коммуникаций. Это обеспечивает стилистическое единство логотипа, и всех остальных текстовых элементов стиля.

Raleway – основной шрифт бренда. Используется для набора заголовков в рекламных, информационных сообщениях, фирменных презентациях, а также как наборный шрифт.

Roboto Condensed Light – дополнительный шрифт бренда. Может также использоваться для набора заголовков в рекламных и информационных сообщениях, фирменных презентациях и как наборный шрифт. В зависимости от разных ситуаций могут использоваться разные начертания шрифтов.

04

ПАТТЕРН

05

QR-CODE



Видео RIAL.PRO



Материалы с сайта RIAL.PRO

taranstudio.com
2025